



# 2011 opolaagra

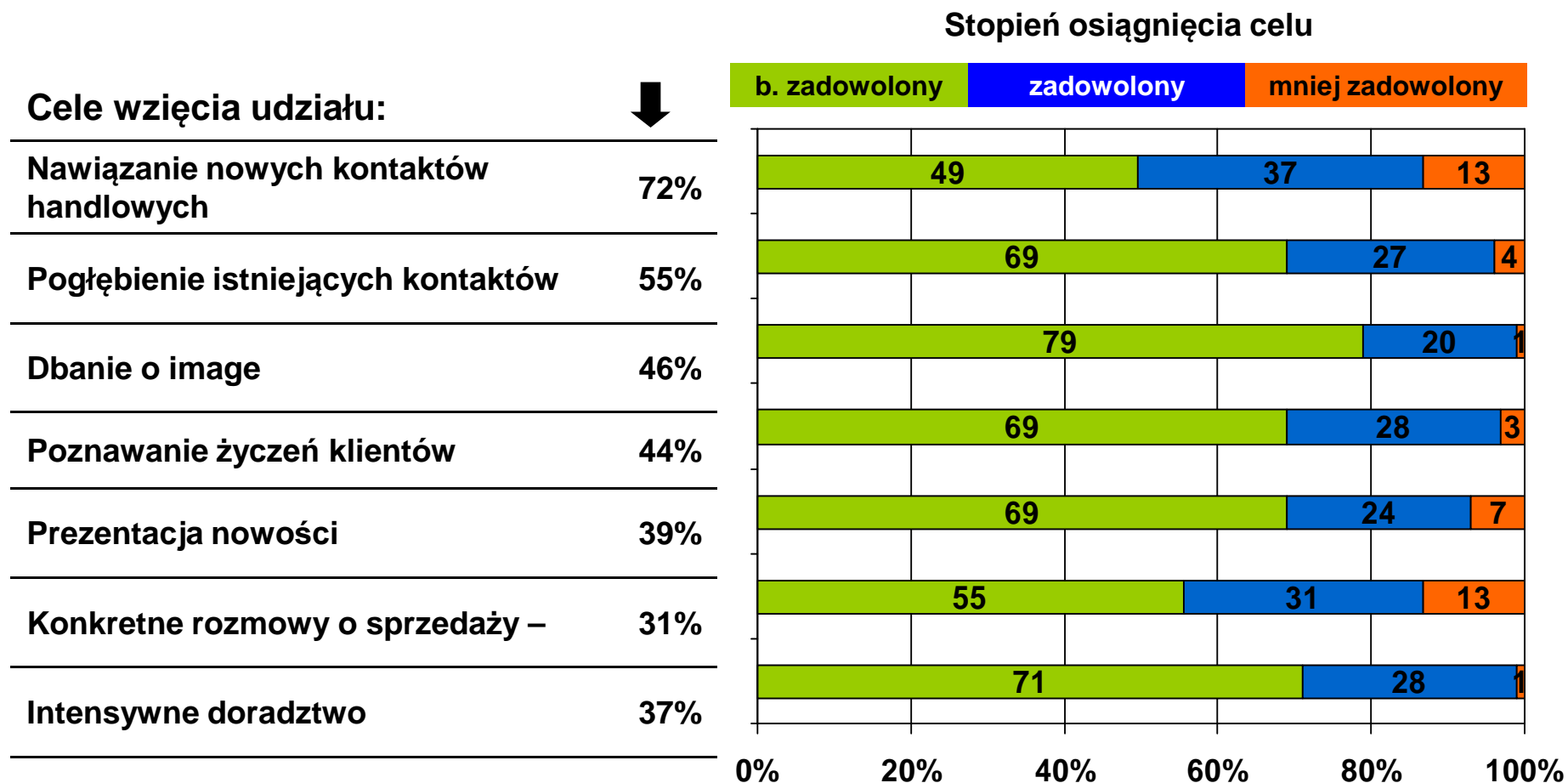


**Wyniki ankiet  
Wystawców**

26.08.2011

# Jakie cele przyświecają Państwa pobytowi na Opolagrze?

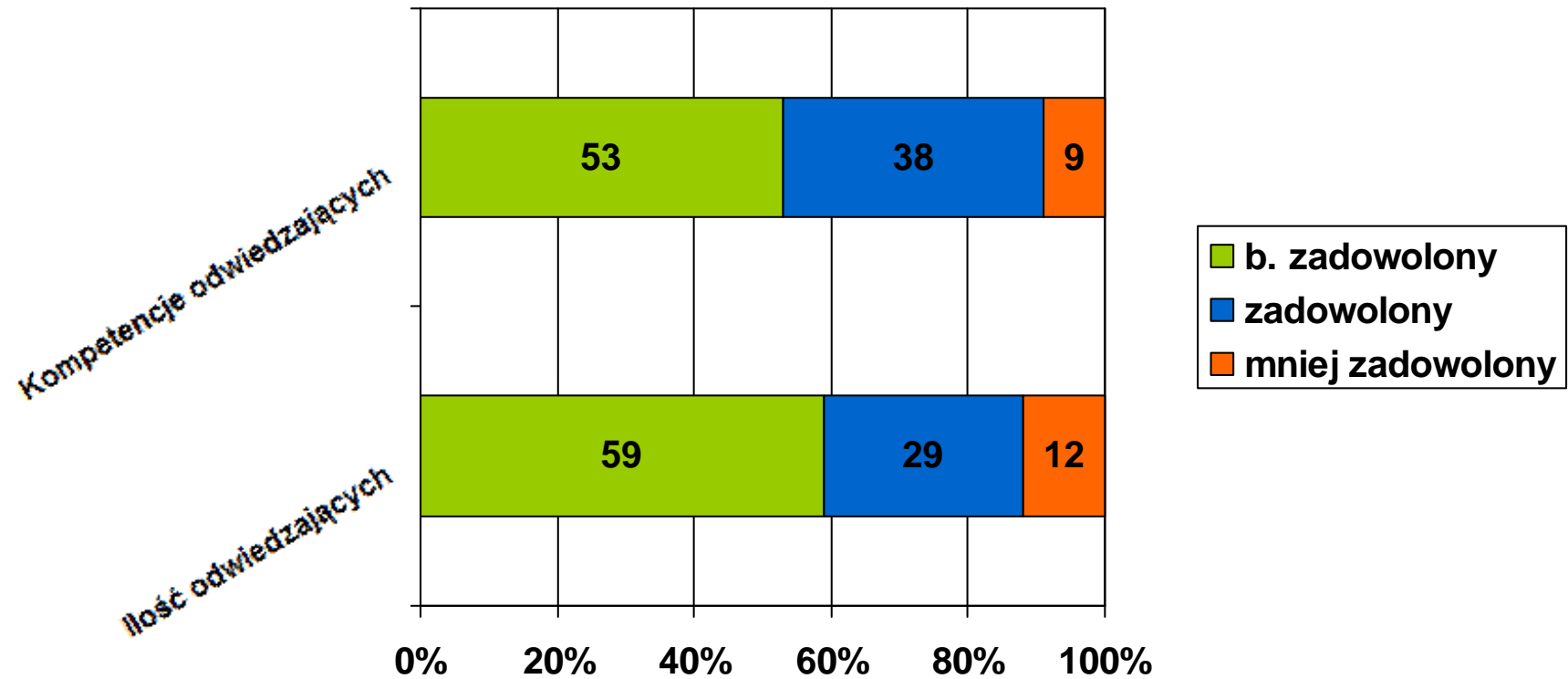
## Stopień ich osiągnięcia



n = liczba badanych

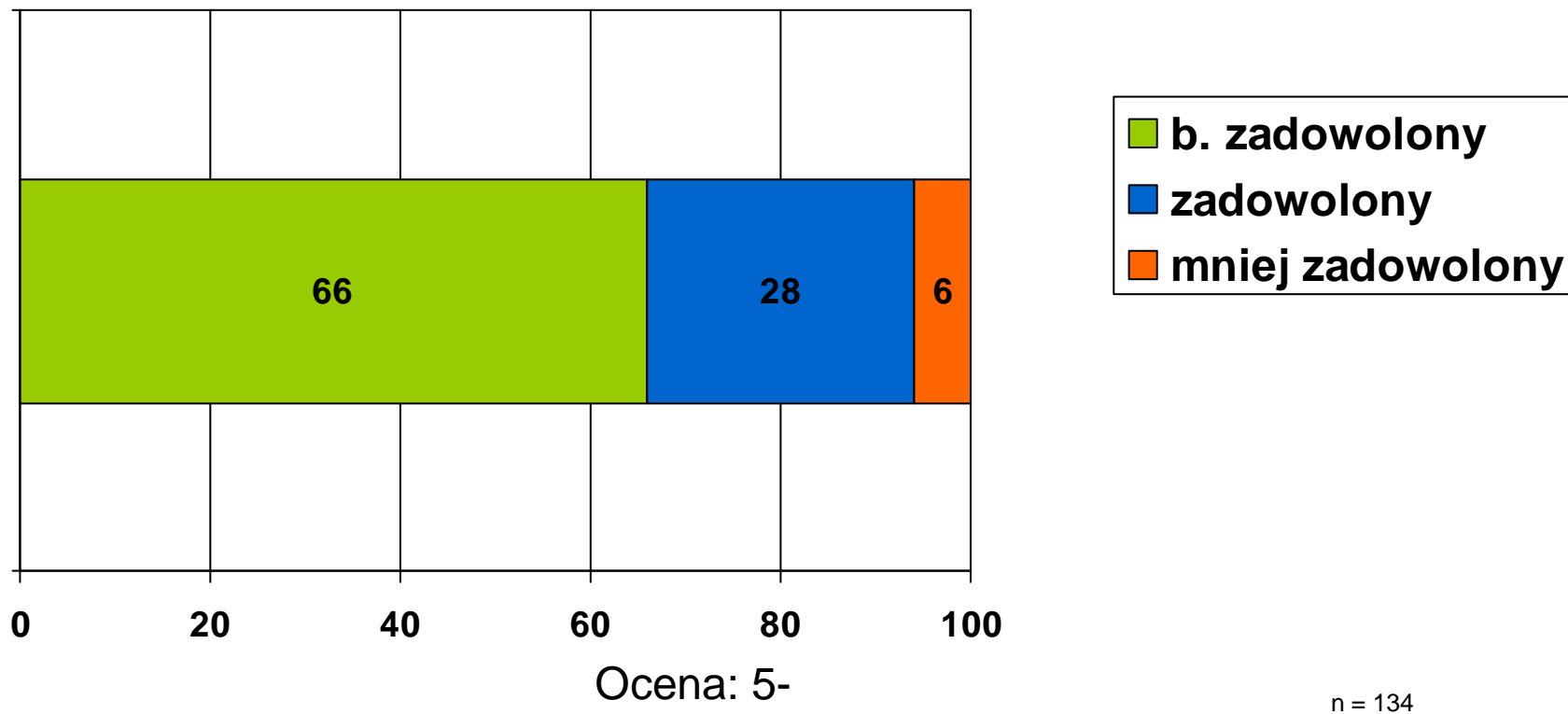
26.08.2011

**Jak oceniają Państwo pobyt na Opolagrze,**  
**biorąc pod uwagę nast. kryteria:**



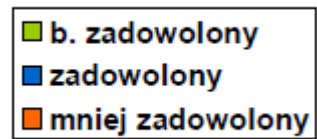
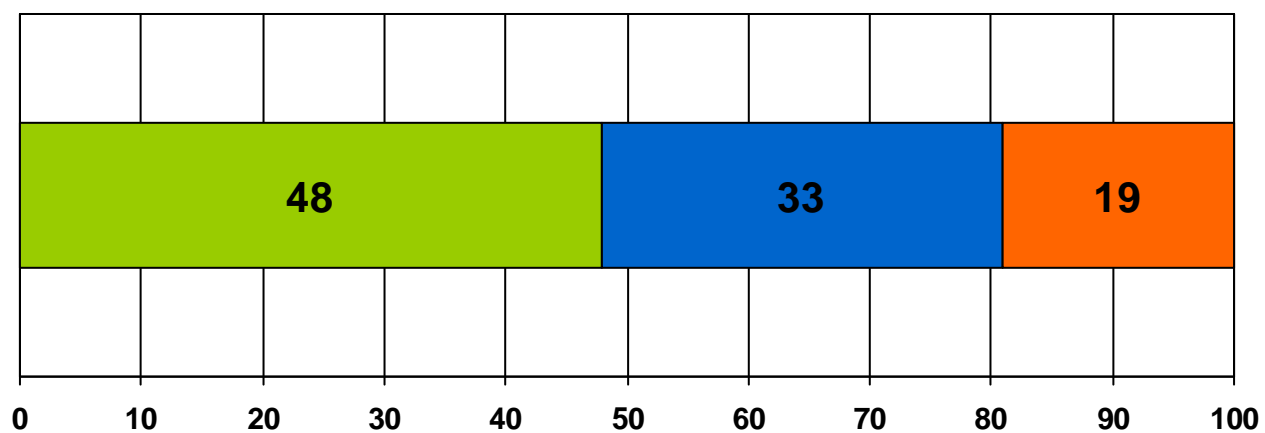
26.08.2011

## Jak oceniają Państwo swoje uczestnictwo w Opolagrze 2011? (ocena całkowita)

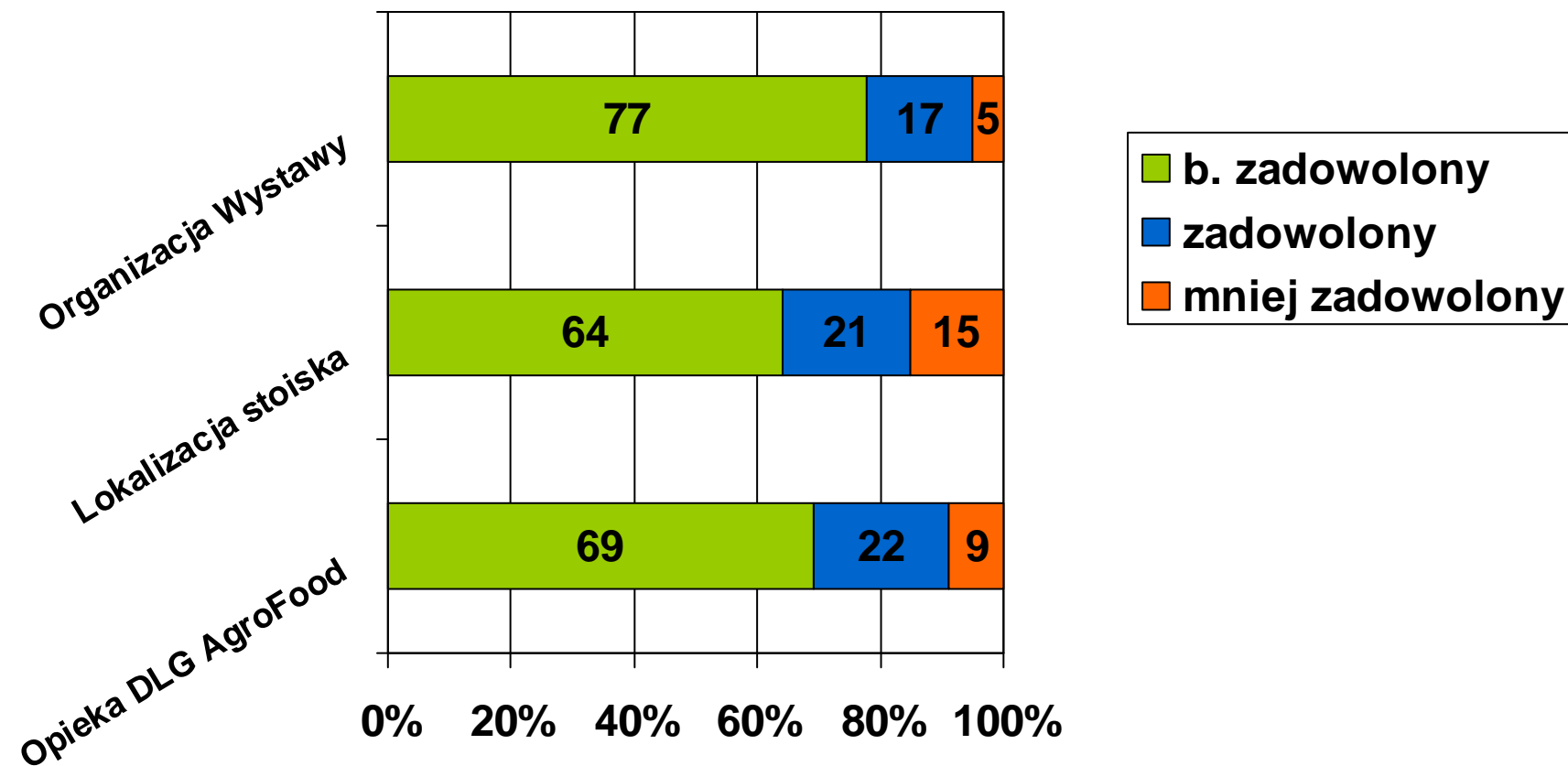


26.08.2011

## Jak oceniają Państwo *Piątek Eksperta*?

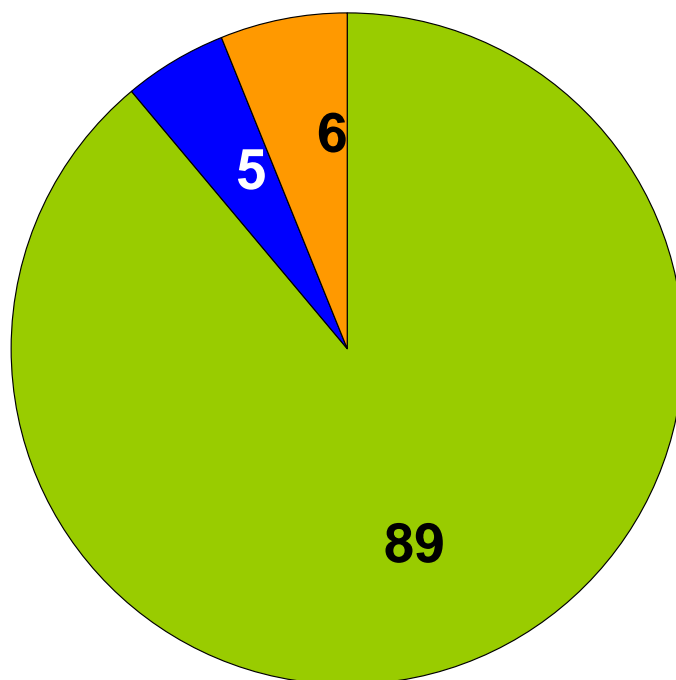


## Jak oceniają Państwo w ramach Opolagry 2011...?

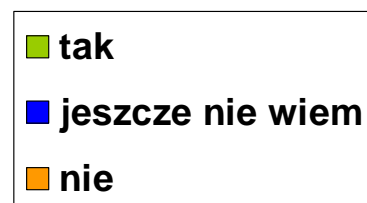


26.08.2011

## Czy Państwa firma weźmie udział w Opolagrze 2012?



Ocena	w %
Tak, na pewno	46%
Tak, może	43%
Nie, prawdopodobnie nie	5%
Nie, na pewno nie	1%
Jeszcze nie wiem	5%



n = 100

26.08.2011